

(中学生向け) 高校入試面接対策シリーズ第三弾・DVD

高校入試面接対策シリーズ

①自己PRの書き方は…

約20分



高校入試面接対策シリーズ

②面接マナーの基本を身につける

約18分



高校入試面接対策シリーズ

③自己プレゼンテーションとは

約20分



企画意図

面接は、教科のテストではわからない、受験生の個性・性格などをつかむことのできる入試の形式として重要視されています。教科のテストでは、受験生の学力や読み書きの基本能力を詳しく見ることができませんが、個性や性格はわかりません。これに対して面接は、身だしなみや表情、礼儀作法など、“受験生そのもの”を知ることができる唯一の試験なのです。高校は面接試験を通して、一人の人間として受験生をしっかり見ようとしているのです。

そこでこの面接対策シリーズでは、自己PR書の書き方から、面接での礼儀作法や、姿勢のマナー、そして自己プレゼンテーションの仕方まで、面接に必要なポイントをもれなく捉えています。

映学社作品

作品の概要

高校生活への意欲や、その後の進路をどう考えているのを見られる自己PR書。高校が重視する主な項目、「志望する理由」「中学校生活の体験」「将来の目標」「自己のPR」の4つに着目し、そのポイントを見ていきます。

良い例、悪い例を比較し、どのように内容をまとめ、高校の特色を理解し、求められている人物像に結びつけるか、具体的な記述の仕方を説明しています。

【内容】

①自己PR書を書く前の心がまえ ②志望する理由の書き方 ③高校の求める生徒像とは ④中学校生活で得たことの書き方 ⑤将来の目標の書き方

ライブラリー価格 ¥55,000 (本体価格)
学校価格 (中学校のみ) ¥25,000 (本体価格)

作品の概要

高校入試面接では、その受け答えの内容と共に、受験生の態度やマナーからも人間性を評価されます。

面接会場の控え室での態度、入室から退室までの流れに沿って、基本的な面接マナーを学べる内容となっています。

また、応答の仕方についても、良い例・悪い例を比較し、良い印象を与える答え方が身に付くよう、構成されています。

【内容】

①面接前の準備 ②控え室でのマナー ③入室のマナー ④面接の質疑応答の仕方 ⑤敬語の使い方 ⑥アイコンタクト ⑦聞き方のマナー ⑧退室のマナー

ライブラリー価格 ¥55,000 (本体価格)
学校価格 (中学校のみ) ¥25,000 (本体価格)

作品の概要

高校が求める生徒像とは、①学習に関する興味・関心・意欲があること ②学校行事や部活動等にも積極的に関わること—であるとされています。

面接試験では、面接官は質疑応答を通して、受験生の人柄や考え方をみます。そのため、自分の言葉と考で答えることが求められます。

面接の流れを追いながら、どのような表現が面接官に良い印象を与えることができるのか、自己プレゼンテーションのコツを見ていきます。

【内容】

①個人面接 導入の質問～志望理由 ②高校でやりたいこと ③自己PR ④自己プレゼンテーションのポイント ⑤グループ面接では

ライブラリー価格 ¥55,000 (本体価格)
学校価格 (中学校のみ) ¥25,000 (本体価格)

監修 財団法人日本進路指導協会 理事 高野安弘
元全国中学校進路指導連絡協議会 会長

企画・制作統括 高木裕己

制作・著作 株式会社 映学社

DVD [カラー] / 2012年・映学社作品

3巻セット価格

ライブラリー価格 ¥160,000 (本体価格)
学校価格 (中学校のみ) ¥ 70,000 (本体価格)

●お問い合わせ、お買い上げは……



株式会社 映学社

EIGAKUSYA CO., LTD.

〒160-0022 東京都新宿区新宿5丁目7番8号らんざん5ビル
TEL: 03-3359-9729 (代表) FAX: 03-3359-4024
<http://www.eigakusya.co.jp/>